

STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS 2026-2028 M.

(Sutrumpinta versija viešinimui)



Patvirtina: UAB „Pieno tyrimai“ valdybos
2026 m. sausio 8 d. protokoliniu
sprendimu Nr.25V – 01

Kaunas, 2026



TURINYS

SANTRAUKA	3
I. MISIJA, VIZIJA IR VERTYBĖS	4
I.1. Bendrovės misija ir paskirtis	4
I.2. Bendrovės vizija	6
I.3. Bendrovės vertybės	6
II. STRATEGINĖS KRYPTYS.....	8
III. STRATEGINIAI TIKSLAI IR JŲ ĮGYVENDINIMO PLANAS	12
IV. FINANSINĖS PROGNOZĖS	14
V. STRATEGINIŲ RIZIKOS	17





SANTRAUKA

Šio UAB „Pieno tyrimai“ (toliau – Bendrovė) strateginio veiklos plano 2026 – 2028 metams rengimo tikslas yra tolimesnis Bendrovės veiklos vystymas, savininko lūkesčių įgyvendinimas. Planas numato strategines veiklos kryptis, priemones ir esminius principus, kaip organizacija sieks išskeltų tikslų.

Bendrovė išskiria pagrindines suinteresuotąsias šalis: Bendrovės savininkas, Bendrovės atliekamų tyrimų ir paslaugų užsakovai (klientai), Bendrovės darbuotojai.

Rengiant šį strateginį planą, buvo peržiūrėta misija, vizija, strateginės kryptys bei strateginių tikslų ir uždavinių žemėlapis. Siekiant tinkamai vykdyti Bendrovės misiją ir viziją bei įgyvendinti suinteresuotų šalių lūkesčius, pasirinktos strateginės veiklos kryptys:

- 🟡 Efektyvi ir pelninga veikla;
- 🟡 Tvarios ir partneriškos veiklos vystymas.

Iškelti Bendrovės strateginiai tikslai yra:

- 🟡 Grąža akcininkui;
- 🟡 Pardavimo pajamų tvariai Bendrovės veiklai užtikrinimas;
- 🟡 Tvarus veiklos valdymas;
- 🟡 Klientų ir partnerių patirties gerinimas.

Sieksime užtikrinti akcininko grąžą, mažindami sąnaudas, didindami veiklos efektyvumą ir garantuodami dividendų išmokėjimą.

Užtikrinant pardavimo pajamas tvariai Bendrovės veiklai – plėsime rinkos dalį Latvijoje ir kitose užsienio rinkose, didinsime papildomų paslaugų pardavimus Lietuvos rinkoje, plėtosime gyvūnų produktyvumo tyrimų (GPT) bei laboratorijos veiklas, taip kurdami didesnę veiklos pridėtinę vertę ir ilgalaikį augimą.

Vystant tvarų veiklos valdymą, sieksime didinti darbuotojų pasitenkinimą ir kompetencijas, įgyvendinti aplinkosauginę iniciatyvas, stiprinti finansinį tvarumą organizacijos veikloje.

Gerinant klientų ir partnerių patirtį, su pieno sektoriaus dalyviais vystysime partnerystės kūrimą ir bendradarbiavimą, didinsime klientų pasitikėjimą bei lojalumą, taip pat plėsime akreditacijos sritį naujais tyrimų metodais, kurie leis teikti aukštesnės kokybės ir pridėtinės vertės paslaugas.

Įgyvendinus pagrindinius išsikeltus strateginius tikslus 2026–2028 metų laikotarpiu, planuojama, kad Bendrovės pajamos 2028 m. sieks 6,5 mln. Eur., nuosavo kapitalo grąžos rodiklis (ROE) - 7 proc., grynas pelnas – 298 tūkst. Eur.





I. MISIJA, VIZIJA IR VERTYBĖS

I.1. Bendrovės misija ir paskirtis

UAB „Pieno tyrimai“ misija – būti pienininkystės sektoriaus partneriu, teikiančiu nešališkas ir kokybiškas tyrimų paslaugas.

Bendrovė siekia, kad kiekvienas atliktas tyrimas prisidėtų prie gyvūnų produktyvumo didinimo, pieno žaliavos kokybės, saugos ir skaidraus atsiskaitymo užtikrinimo visoje grandinėje – nuo pieno gamintojo iki perdirbėjo, nuo laboratorijos iki valstybės institucijų.

Nepriklausomumas, duomenų tikslumas ir inovatyvumas – tai kertiniai principai, kuriais grindžiama UAB „Pieno tyrimai“ veikla.





Bendrovės paskirtis – teikti aukščiausios kokybės laboratorinių tyrimų, gyvūnų produktyvumo vertinimo ir su jais susijusias paslaugas, kurios padeda užtikrinti pieno produktų kokybę, skatinti tvarią gamybą ir didinti pienininkystės sektoriaus konkurencingumą.

Siekiame ir skatiname pienininkystės sektoriaus pažangą, užtikrindami, kad duomenys ir moksliniai tyrimai virstų praktiškai taikomais sprendimais ūkių veiklos tobulinimui.

UAB „Pieno tyrimai“ teikia sektoriaus poreikius atitinkantį paslaugų spektrą, apimantį:

-  pieno sudėties ir kokybės tyrimus, reikalingus maisto saugai, kokybės kontrolei bei atsiskaitymams tarp pieno gamintojų ir supirkėjų;
-  gyvūnų produktyvumo tyrimus (GPT), kurių rezultatai padeda ūkininkams ir veislininkystės specialistams priimti pagrįstus sprendimus dėl bandų valdymo, gyvulių atrankos ir selekcijos;
-  pieno kiekio matavimo priemonių kalibravimą bei techninę priežiūrą, užtikrinančią matavimų tikslumą ir atitiktį teisės aktams;
-  pašarų tyrimus, turinčius įtakos gyvūnų produktyvumui ir pieno sudėčiai;
-  kitas su žalio pieno sektoriumi susijusias paslaugas, reikalingas pienininkystės grandinės dalyvių veiklai ir jos tobulinimui.

Be laboratorinių tyrimų, Bendrovė teikia analitines ir konsultacines paslaugas – analizuoja duomenis, teikia rekomendacijas, padeda spręsti gamybos ir sveikatingumo problemas bei didinti ūkio efektyvumą.

Bendrovė yra pažangios, skaidrios, duomenimis grįstos ir tvarios pienininkystės sektoriaus plėtros ašimi, stiprinančia Lietuvos žemės ūkio konkurencingumą nacionaliniu ir tarptautiniu mastu.

Bendrovės paslaugomis naudojasi pieno gamintojai, pieno supirkėjai, perdirbėjai, Valstybinė maisto ir veterinarijos tarnyba, Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, pieno žaliavos gamybą ir supirkimą administruojančios ir kontroliuojančios institucijos, mokslo ir mokymo įstaigos.

Nuo 2001 m. Bendrovės laboratorija akredituota pagal tarptautinius kokybės standartus.





I.2. Bendrovės vizija

UAB „Pieno tyrimai“ vizija - būti pienininkystės tyrimų lydere Lietuvoje ir patikimu partneriu užsienyje.

Siekdami šio tikslo, veikiame kaip strateginis sektoriaus kompetencijų centras, kuriame duomenys, moksliniai tyrimai ir technologijos virsta sprendimais tvariai pienininkystės plėtrai.

UAB „Pieno tyrimai“ – tai organizacija, kuri:

- 🟢 Naudoja pažangiausias technologijas ir automatizuotus procesus, užtikrinančius tyrimų tikslumą, efektyvumą ir duomenų patikimumą;
- 🟢 Bendrovė atlieka inovacijų ir pažangos skatinimo vaidmenį, padėdama sektoriaus dalyviams diegti šiuolaikines kokybės užtikrinimo, produktyvumo didinimo ir duomenų valdymo priemones;
- 🟢 Kuria pridėtinę vertę visoje pieno tiekimo grandinėje, stiprindama skaidrumą, kokybę ir duomenimis grįstus sprendimus;
- 🟢 Plečia tarptautinį bendradarbiavimą, teikdama tyrimų paslaugas, metodinę paramą ir prisidedama prie Lietuvos, kaip patikimos ir aukštos kokybės maisto produktų šalies, įvaizdžio.

Vizijos įgyvendinimas grindžiamas profesionalumu, duomenų skaidrumu, mokslu ir nuolatiniu tobulėjimu.

Veikdama šiais principais, Bendrovė skatina pažangą ir tvarumą Lietuvos pienininkystės sektoriuje, stiprindama viso žemės ūkio konkurencingumą.

I.3. Bendrovės vertybės

UAB „Pieno tyrimai“ veikla grindžiama vertybėmis, kurios apibrėžia mūsų sprendimus, veiksmus ir bendravimą su klientais, partneriais, darbuotojais, akcininku ir visuomene. Šios vertybės padeda kurti tvarią, patikimą ir pažangią organizaciją, prisidedančią prie pienininkystės sektoriaus pažangos.

🟢 Patikimumas

Esame ilgametis, nepriklausomas ir atsakingas partneris, kuriuo pasitiki tiek klientai, tiek sektoriaus institucijos. Mūsų veikla grįsta skaidrumu, tikslumu ir kokybės principais. Užtikriname, kad kiekvienas tyrimas ir sprendimas būtų patikimas ir nešališkas, duomenys – tikslūs, o bendradarbiavimas – grįstas pasitikėjimu. Patikimumas mums reiškia įsipareigojimą veikti nuosekliai, laikytis duoto žodžio ir kurti vertę visai sektoriaus grandinei.





Inovatyvumas

Esame atviri naujovėms ir skatiname kūrybiškumą. Nuolat tobuliname procesus, taikome pažangias technologijas ir duomenų analizės sprendimus, kurie leidžia veikti efektyviau. Inovacijos mums – tai ne tik technologiniai pokyčiai, bet ir požiūris: ieškome išmanių, vertę kuriančių sprendimų, padedančių klientams ir partneriams siekti pažangos.

Partnerystė

Vertiname bendradarbiavimą ir atvirumą – tiek su klientais, tiek su komanda, tiek su viso sektoriaus dalyviais. Kuriame pasitikėjimu ir pagarba grįstus santykius, siekiame bendrų tikslų ir dalijamės atsakomybe už sektoriaus pažangą. Partnerystė mums reiškia ilgalaikius ryšius, paremtus skaidrumu, pasitikėjimu ir abipuse verte.





II. STRATEGINĖS KRYPTYS

UAB „Pieno tyrimai“ veikla grindžiama skaidriu, atsakingu ir vertę kuriančiu bendradarbiavimu su pagrindinėmis suinteresuotosiomis šalimis. Šios šalys daro įtaką Bendrovės veiklai, o Bendrovė siekia palaikyti atvirą dialogą, kurti ilgalaikį, pasitikėjimu grįstą santykį ir atitikti jų lūkesčius.

Pagrindinės UAB „Pieno tyrimai“ suinteresuotosios šalys:

Bendrovės savininkas

UAB „Pieno tyrimai“ 100 proc. akcijų priklauso valstybei. Bendrovės savininko teises ir pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, veikianti kaip bendrovės akcininkas. Ministerija formuoja pagrindinius veiklos tikslus, kontroliuoja strateginę kryptį ir užtikrina, kad Bendrovės veikla būtų orientuota į viešąjį interesą, nacionalinės žemės ūkio politikos tikslus bei tvarų pieno sektoriaus vystymą.

Bendrovės strateginės kryptys yra formuojamos atsižvelgiant į Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2025 m. spalio mėn. 25 d. Nr. 3D-528 lūkesčių laišką „Raštas dėl valstybės siekiamų tikslų ir keliamų lūkesčių UAB „Pieno tyrimai“.





Apibendrinti prioritetiniai akcininko lūkesčiai

1 lentelė

Lūkesčių kryptis	Prioritetas
Finansinis tvarumas ir pelningumas	Pagrindinis
Inovatyvumas ir tvarumas	Aukštas
Efektyvumas ir paslaugų plėtra	Aukštas
Skaidrumas, valdysena ir rizikų valdymas	Operacinis
Klientų pasitenkinimas ir reputacija	Operacinis
Socialinė atsakomybė ir darbuotojų įsitraukimas	Operacinis

Finansinis tvarumas ir pelningumas, kaip pagrindinis prioritetas, įtvirtina siekį išlaikyti efektyvią kapitalo struktūrą, užtikrinti tvarią grąžą akcininkui ir racionalų išteklių panaudojimą. Šis aspektas yra strateginės krypties pagrindas, nuo kurio priklauso kitų veiklos sričių sėkmė.

Aukšto prioriteto kryptys – inovatyvumas, tvarumas ir efektyvumas – atspindi Bendrovės siekį diegti pažangias technologijas, stiprinti tyrimų kompetencijas bei plėsti paslaugų portfelį, siekiant ilgalaikės pridėtinės vertės. Šios kryptys formuoja strateginius sprendimus, susijusius su modernizavimu, procesų skaitmenizavimu ir plėtra.

Operacinio lygmens prioritetai – valdysenos skaidrumas, rizikų valdymas, klientų pasitenkinimas, socialinė atsakomybė ir darbuotojų įsitraukimas – yra strateginio įgyvendinimo priemonės, kurios užtikrina patikimą valdymą, gerą reputaciją, atsakingą organizacinę kultūrą, etikos principus bei darbuotojų įsitraukimą.

Bendrovės klientai

UAB „Pieno tyrimai“ klientai apima visą pieno tiekimo grandinę – nuo pieno gamintojų bei supirkėjų iki valstybinių institucijų ir mokslo partnerių. Bendrovė palaiko ilgalaikius, pasitikėjimu ir kokybe grįstus santykius su kiekviena klientų grupe. Bendrovės klientų bazė yra diversifikuota, apimanti tiek viešąjį, tiek privatų sektorių. Stiprus pasitikėjimas, kokybės užtikrinimas ir duomenų patikimumas lemia aukštą lojalumą bei augančias galimybes plėtrai tiek Lietuvoje, tiek užsienio rinkose.

Klientų lūkesčiai ir grįžtamasis ryšys Bendrovėje renkami sistemingai – vykdam apklausas, tiesioginius susitikimus, dalyvaujant parodose, bei profesiniuose renginiuose, kuriuose aptariami aktualūs paslaugų kokybės, inovacijų ir sektoriaus plėtros klausimai. Ši informacija padeda geriau suprasti klientų poreikius ir planuoti paslaugų tobulinimą bei naujų sprendimų diegimą.

Pieno gamintojai – ūkininkai, žemės ūkio Bendrovės ir kiti žaliavinio pieno tiekėjai, kuriems svarbus tikslių pieno kokybės tyrimų ir produktyvumo duomenų gavimas ūkių valdymui.





Pieno supirkėjai ir perdirbėjai – įmonės, perkančios žaliavinį pieną ir atsiskaitančios už jį su pieno gamintojais pagal Bendrovės laboratorijos tyrimų duomenis.

Valstybinės ir mokslo institucijos – tai organizacijos, atsakingos už pieno sektoriaus kontrolę, duomenų valdymą, mokslinių tyrimų ir inovacijų plėtrą. Tarp jų – Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija (ŽŪM), Valstybinė maisto ir veterinarijos tarnyba (VMVT), VĮ Žemės ūkio duomenų centras (ŽŪDC), Žemės ūkio agentūra (ŽŪA), universitetai ir tyrimų centrai, kurie naudoja Bendrovės duomenis analizei, sektoriaus kompetencijų stiprinimui ir tvarios žemės ūkio plėtros sprendimams.

Užsienio klientai – ES šalių pieno supirkėjai, pašarų gamintojai ir ūkiai, kurie renkasi Bendrovės paslaugas dėl patikimumo, kokybės ir duomenų atsekamumo.

Bendrovės darbuotojai

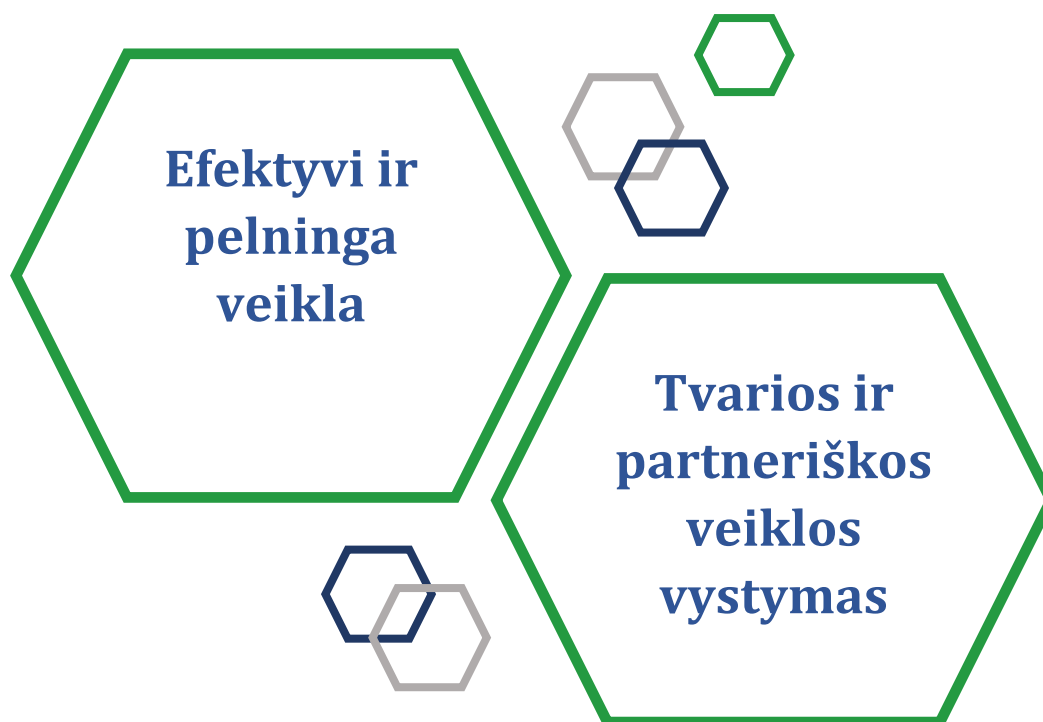
Darbuotojai yra esminė Bendrovės vertės grandinės dalis – jų kompetencija, atsakomybė ir profesinis augimas tiesiogiai lemia teikiamų paslaugų kokybę, klientų pasitikėjimą ir organizacijos reputaciją. Bendrovė siekia atliepti darbuotojų lūkesčius, užtikrinti saugią, motyvuojančią darbo aplinką, konkurencingą darbo atlygį palaikyti nuolatinį darbuotojų profesinį tobulėjimą ir įtraukti juos į sprendimų priėmimą.

Darbuotojų lūkesčiai ir grįžtamasis ryšys renkami sistemingai, pasitelkiant darbuotojų apklausas, įsitraukimo ir pasitenkinimo tyrimus, veiklos ir kompetencijų vertinimus, darbuotojų susitikimus su vadovais bei vidinės komunikacijos priemones. Gauta informacija analizuojama vadovybės lygmeniu, aptariama su padalinių vadovais, darbo taryba ir panaudojama motyvacinių priemonių tobulinimui bei mokymų planų parengimui. Tokiu būdu užtikrinamas nuoseklus dialogas tarp darbuotojų ir vadovybės, stiprinantis įsitraukimą, pasitenkinimą darbu ir bendrą organizacijos kultūrą.

Bendrovės darbuotojai išsiskiria ilgamečiu darbo stažu, aukštu profesiniu pasirengimu ir nuosekliu tobulėjimu. Nuolatinis dėmesys darbuotojų įsitraukimui, kompetencijų stiprinimui ir saugiai darbo aplinkai leidžia išlaikyti aukštą paslaugų kokybę bei mažą darbuotojų kaitą ir užtikrinti organizacijos tvarumą bei ilgalaikį veiklos stabilumą.

Bendrovės strateginės kryptys formuojamos atsižvelgiant į suinteresuotųjų šalių poreikius, lūkesčius ir grįžtamąjį ryšį, užtikrinant subalansuotą visų interesų derinimą. Kryptys padeda užtikrinti ilgalaikį Bendrovės veiklos tęstinumą, konkurencingumą, vertės kūrimą ir atsakomybės įgyvendinimą.





1pav. UAB „Pieno tyrimai“ strateginės kryptys

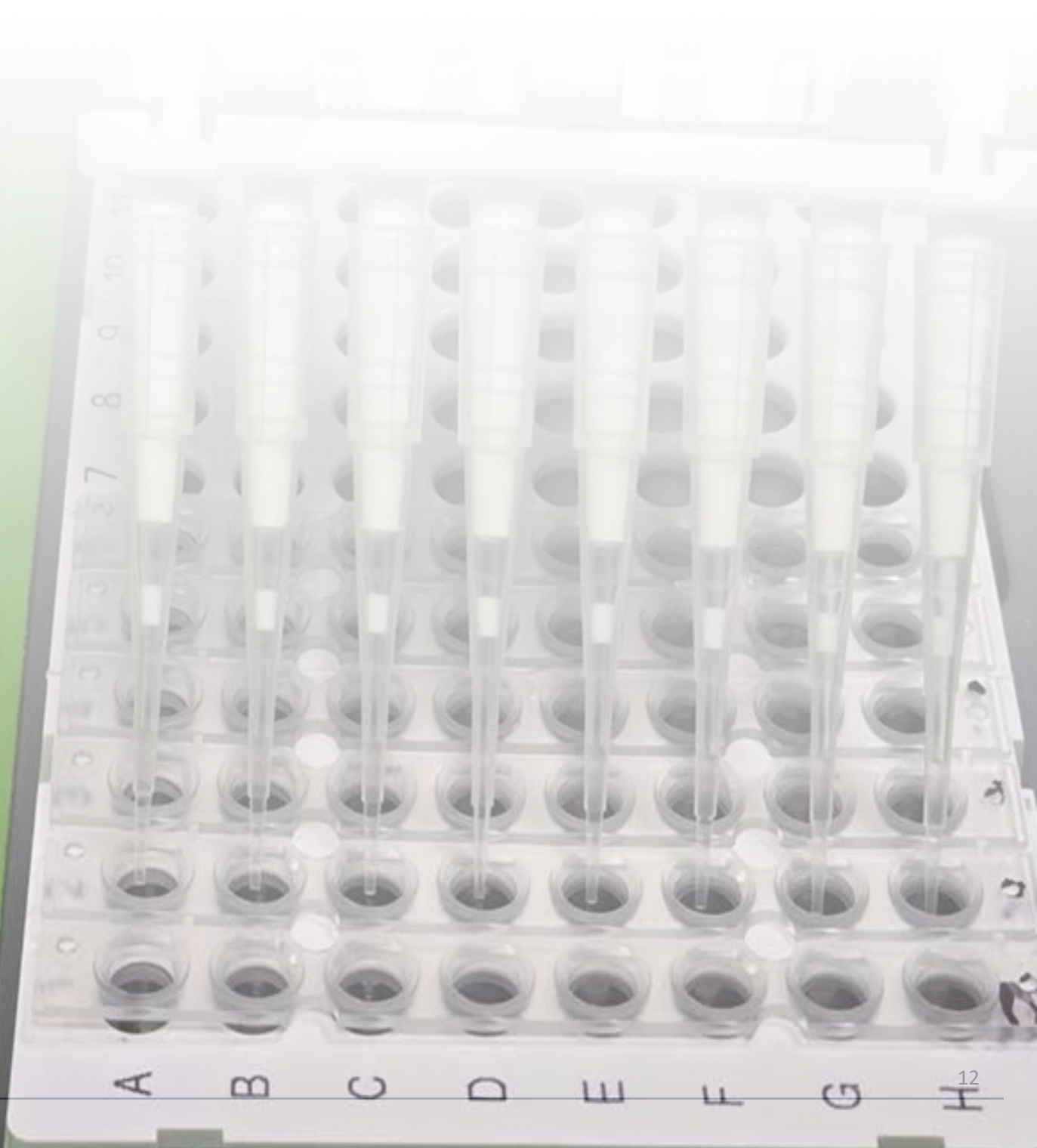
UAB „Pieno tyrimų“ strateginės kryptys apima visus pagrindinius veiklos prioritetus – nuo pelningumo ir efektyvumo iki tvarių partnerystės ryšių, finansinio tvarumo bei atsakingo valdymo. Jos sudaro vientisą sistemą, užtikrinančią Bendrovės gebėjimą prisitaikyti prie sektoriaus pokyčių, išlaikyti konkurencingumą ir kurti ilgalaikę vertę.





III. STRATEGINIAI TIKSLAI IR JŲ ĮGYVENDINIMO PLANAS

Strateginių tikslų ir uždavinių žemėlapis suformuotas remiantis suinteresuotų šalių lūkesčiais, atlikta SSGG analize ir siekiant įgyvendinti strategines kryptis. Nustatyti pagrindiniai strateginiai tikslai 2026 – 2028 metų laikotarpiui.





UAB „Pieno tyrimai“ strateginių tikslų ir uždavinių žemėlapis

2 lentelė

Stra- tegi- nė kryp- tis	Tikslo svarba	Strateginis tikslas/ uždavinys/ veiksmas	Rodiklis	Faktas	Laukiama situacija	Tikslinė situacija		
				2024 m.	2025 m.	2026m.	2027m.	2028m.
EFEKTYVI IR PELNINGA VEIKLA	35%	1. GRĄŽA AKCININKUI	Nuosavo kapitalo grąžą ROE, proc. *	8,8	6	≥6,4	≥6,7	≥7,0
		1.1.Didinti veiklos efektyvumą	Pajamos vienam darbuotojui (vid. sąlyginiam), tūkst. Eur **	37,9	40	≥ 40,5	≥41,4	≥43,7
		1.2. Dividendų užtikrinimas	Paskirti dividendai už kalendorinius metus, proc. paskirstytino pelno*	85	85	85	85	85
		1.3. Sąnaudų mažinimas	Sumažinti sąnaudas, proc.		+2	2,3	1,3	1
	25%	2.PARDAVIMO PAJAMŲ TVARIAI BENDROVĖS VEIKLAI UŽTIKRINIMAS	Papildomų paslaugų pajamos/ pieno gamintojui, Eur **	167	220	240	271	310
TVARIOS IR PARTNERIŠKOS VEIKLOS VYSTYMAS	20%	2.1. Didinti paslaugų pardavimus ir jų vertę ūkiams Lietuvoje ir užsienio rinkose.	Papildomų paslaugų skaičius vienam klientui, vnt.	7	8	10	11	12
		3. TVARUS VEIKLOS VALDYMAS	GVI indeksas	A+	A	A	A+	A+
		3.1. Darbuotojų pasitenkinimo didinimas	Darbuotojų eNPS indeksas**	-	-21	0	10	20
		3.2. Nudėvėti automobiliai keičiami naujais hibridiniais/elektriniais automobiliais.	Išgytų hibridinių/elektrinių automobilių skaičius, vnt.	-	1	3	2	2
		3.3. Energijos vartojimo efektyvumo didinimas	Perkamos elektros energijos kWh mažinimas, proc.	10,4	10,7	4	3	2
		3.4.Finansų tvarumas	Išipareigojimų ir nuosavo kapitalo santykis, koef. *	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
	20%	3.5. Darbuotojų kompetencijų plėtra	Mokymo val./darbuotojui	20,5	19	≥19,5	≥20	≥20
		4. KLIENTŲ IR PARTNERIŲ PATIRTIES GERINIMAS	NPS indeksas**	55	58	59	61	63
		4.1. Partnerystės ir bendradarbiavimo stiprinimas	Bendrų projektų skaičius, vnt.	5	9	≥6	≥6	≥7
		4.2. Klientų pasitenkinimo ir lojalumo didinimas	Klientų pasitenkinimo indeksas (CSI)	-	4,2	≥ 4,3	≥ 4,3	≥ 4,4
	4.3. Akreditacijos srities išplėtimas naujais tyrimų metodais	Akredituotų tyrimų metodų skaičius, vnt.	18	17	17	19	20	

*-Vyriausybės nustatyti rodikliai

**- specializuoti rodikliai





IV. FINANSINĖS PROGNOZĖS

Atsižvelgiant į išsikeltų strateginių tikslų ir uždavinių vykdymo įtaką, pagrindinių Bendrovės veiklą apibūdinančių rodiklių kitimas strategijos įgyvendinimo laikotarpiu pateikiamas 8 lentelėje.





Pagrindiniai Bendrovės veiklą apibūdinantys rodikliai 2023- 2028 m.

3 lentelė

Finansiniai ir veiklos rodikliai	2023 m.	2024 m.	2025 m. laukiama	2026 m.	2027 m.	2028 m.
Įprastinių pieno tyrimų skaičius, tūkst. vnt.	2 745	2 530	2 384	2 268	2 166	2 091
Pieno gamintojų skaičius, tūkst. vnt.	11,4	9,9	8,5	7,4	6,5	5,9
Tiriamųjų pieninių gyvūnų skaičius, tūkst. vnt.	127	122	121	120	119	117
Pardavimo pajamos, tūkst. Eur	6 163	6 674	6 695	6 582	6 517	6 494
Pardavimo pajamos iš papildomos veiklos pardavimų, tūkst. Eur	1 601	1 644	1 875	1 778	1 770	1 822
Vidutinė vieno pieno gamintojo apyvarta, Eur	539	678	786	888	1 000	1 107
Vidutinė vieno pieno gamintojo papildomos veiklos apyvarta, Eur	140	167	220	240	271	310
Pardavimo savikaina, tūkst. Eur	4 507	4 766	5 064	4 904	4 844	4 765
Bendrosios ir administracinės sąnaudos, tūkst. Eur	1 342	1 538	1 359	1 371	1 348	1 387
Visos sąnaudos, tūkst. Eur	5 848	6 305	6 423	6 275	6 193	6 152
Grynasis pelnas, tūkst. Eur	284	377	257	271	284	298
EBITDA, tūkst. Eur	727	799	672	703	712	687
Grynasis pelningumas, proc.	4,6	5,8	3,8	4,1	4,4	4,6
Vidutinė metinė nuosavo kapitalo grąža ROE, proc.	6,7	8,8	6,0	6,4	6,7	7,0
Vidutinė metinė turto grąža ROA, proc.	5,5	7,0	4,5	4,8	5,1	5,4
Paskirti dividendai už kalendorinius metus, proc. /paskirstytinas pelnas	85	85	85	85	85	85
Metinis įsipareigojimų santykis su nuosavu kapitalu, kartais	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Darbuotojų skaičius metų pabaigoje	227	210	192	189	177	165
Vidutinis mėnesinis darbuotojų darbo užmokesčio dydis, Eur	1 520	1 670	1 920	2 053	2 201	2 362
Pardavimo pajamos vienam darbuotojui (vid. sąlyginiam), tūkst. Eur	32,1	37,9	40,0	40,5	41,4	43,7

Pagrindiniai veiklą apibūdinantys rodikliai suplanuoti įvertinus įvairius Bendrovės veiklos aspektus ir

2025 m. Bendrovės prognozuojamas grynasis pelnas sudarys 257 tūkst. eurų, o tai yra 31,8 proc. mažiau nei 2024 m. Pelno mažėjimą daugiausia lėmė išaugusi pardavimo savikaina, tai sąlygojo darbo užmokesčio fondo didėjimas. Grynasis pelnas strateginiu laikotarpiu augs nuo 271 tūkst. Eur iki 298 tūkst. Eur 2028 m. Tai rodo, kad Bendrovės veikla išlieka finansiškai stabili, o pelningumo didėjimą užtikrins diversifikuota paslaugų struktūra, kainodaros peržiūra, sąnaudų kontrolė, paslaugų pridėtinės vertės bei veiklos efektyvumo didinimas.





Bendrovė 2026-2028 m. laikotarpiu pinigų srautus planuoja taip, kad sugeneruotų pakankamus pinigų srautus kasdienei Bendrovės veiklai finansuoti, užtikrintų investicijų ir finansinių įsipareigojimų vykdymą. Bendrovės pagrindinis pinigų šaltinis yra iš pieno ir gyvūnų produktyvumo tyrimų bei papildomos veiklos paslaugų, teigiami pagrindinės veiklos pinigų srautai turi didelę reikšmę veiklos stabilumui.

Vidutinė metinė nuosavo kapitalo grąža per tris strateginio laikotarpio metus bus auganti nuo 6,4 proc. iki 7 proc. Pasiekus numatytus rodiklius, dividendų, skiriamų į valstybės biudžetą, dalis 2025 m. sudarys 85 proc. paskirstytino pelno. Toks pats – 85 proc. – dividendų lygis planuojamas išlaikyti ir per visą trijų metų strateginio planavimo laikotarpį.





V. STRATEGINIĖS RIZIKOS

UAB „Pieno tyrimai“ strateginių rizikų valdymas yra integruota Bendrovės valdymo dalis, užtikrinanti veiklos tvarumą, finansinį stabilumą ir strateginių tikslų pasiekimą.

Bendrovės rizikų valdymas grindžiamas LST ISO 31000:2018 standartu ir įgyvendinamas vadovaujantis Valdybos patvirtinta UAB „Pieno tyrimai“ rizikų valdymo politika, direktoriaus įsakymu patvirtintu UAB „Pieno tyrimai“ rizikų valdymo tvarkos aprašu bei procedūra „Rizikos valdymas“ (805PR01). Strateginių rizikų vertinimo tikslas – laiku identifikuoti išorinius ir vidinius veiksnius, galinčius turėti neigiamos įtakos Bendrovės strategijos ir veiklos tikslų pasiekimui ir parengti tinkamas atsakomąsias priemones, atsižvelgiant į visus verslo veiklos aspektus.

Rizikų valdymo procesas apima rizikų identifikavimą, analizę, vertinimą, reagavimo priemonių planavimą, stebėseną ir periodinę peržiūrą. Rizikos vertinamos pagal tikimybę ir poveikį Bendrovės tikslams, o prioritetą teikiamas toms, kurios gali paveikti ilgalaikį veiklos stabilumą ar strateginių iniciatyvų įgyvendinimą.

Strateginių rizikų valdymas glaudžiai susietas su strateginių tikslų stebėseną ir veiklos rodiklių vertinimu – rizikų analizės rezultatai periodiškai peržiūrimi kartu su strateginių tikslų įgyvendinimo ataskaitomis.

